

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M. Farichi, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Di Bank Syari'ah Mandiri Cabang Pembantu Kudus*, skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Ali, Sambas Muhidin dkk, *Analisi Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia Bandung, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- A. Karim, Adiwarman, *Bank Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Rajagarfindo Persada, 2007.
- Burhan, M Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Kencana, 2004.
- Diterjemahkan oleh Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* : Edisi Revisi, Semarang: CV Alwaah, 1993.
- Eka, fivin Shoviana, *Analisis Marketing Mix Dalam Proses Pembelian Sepeda Motor Merk Tossa (Studi Kasus di PT. Tossa Nusantara Motor Semarang)*, skripsi UNISULA, 2009.

Fuad, M dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT SUN, 2001.

HR Bukhari, Terjemahan Hadist Shahih Bukhari, Jakarta: Wijaya, 1992.

[http:// Wartawarga.gunadarma.ac.id/ 2010/05/Loyalitas dalam kerja.](http://Wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/05/Loyalitas%20dalam%20kerja)

Imam, Sentot Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Kartajaya, Hermawan dkk, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.

Lovelock, Christopher H dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT INDEKS, 2007.

Lupiyodi, Rambat, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Luthfiyatul, Henny H, *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Harga Serta Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Internet Dot Net Semarang*, skripsi UNISULA, 2009.

Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.

Narbuko, Cholid dkk, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

- Nur, M. Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Poerwadarminto, W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Raharjdo, Mugi, *Pemasaran Lembaga Keuangan Perbankan*, Surakarta: UNS Press, 2009.
- Sudarsono, Heri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi Dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Supriyatmini, Tuti, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) ANDA Semarang*, skripsi Semarang: UNNES, 2005.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Triandaru, Sigit dkk, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2006, hlm. 156.
- Uyanto, S, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Wawancara dengan Nunu' Nadifatun Nisa' Kepala Bagian BPRS ASAD
ALIF Kantor Kas Bergas.

Wijaya, Toni, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta:
Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2009.